

Het Hoogwater Verbond

Niet zo maar een datingsite voor huishoudens

Naar een idee van Willem Stortelder www.willemstortelder.com/hoogwater





oegtebestand Nederland (AHN)
eden 0 meter NAP kaart

tebestand Nederland
duwering

0 meter NAP
meter NAP
men

Schaal 1: 1.500.000

Adviesdienst Geo-informatie en IC
Rijkswaterstaat

HP/DE TIJD

20 MEI 2011 / WEEK 20 / BENELUX €4,50

Hemelse muziek
In Engeland al een
sensatie: The Unthanks

Verliefd op Rutte
Alle liberalen liggen aan
de voeten van de baas

Micha Wertheim
'Wat ik echt voel, is te
groot om te vertellen'

Thomas Blondeau + Max Pam + Joris van Casteren + Jozanneke van den Berge + Henk Krol -

4,5 miljoen Randstedelingen Als ratten in de val



Voor de grootste ramp die Nederland
kan treffen, bestaat geen evacuatieplan.
En het kan zó gebeuren!



Van waar dit idee?

Aanleiding 1. De burger rekent qua hoogwaterveiligheid op de overheid. Een onderzoek van Alterra/Wageningen (zie volgende slide) toont dat 84% van alle huishoudens zich totaal geen zorgen maakt en zich geheel afhankelijk opstelt van de verantwoordelijke overheden en instanties.

Aanleiding 2. De overheid kan en wil die alleenverantwoordelijkheid niet nemen. Zij wil de zelfredzaamheid en het zelfmanagement van de burger juist stimuleren.

Aanleiding 3. Er moet toch een duurzamere en prettiger oplossing te bedenken zijn dan het evacueren van mensen naar sporthallen zonder privacy. En het voortdurend panklaar hebben liggen van noodplannen en voorraden zonder te weten of en wanneer deze worden aangesproken?



Overstromingsgevaar laat Nederlanders koud

VK 01-08-10 kalen 1 pagina 08

Van onze verslaggever
John Wanders

DEN HAAG Door vals optimisme is de Nederlandse bevolking onvoldoende voorbereid op een overstroming. Dit stelt kennisinstituut Alterra van de Wageningen Universiteit. Het is volgens Alterra-onderzoekster Mirjam de Groot hoog tijd voor bewustwordingscampagnes op regionaal niveau.

De Groot (32) meent dat Nederland in zijn publieksvoorlichting over hoogwaterbescherming ver achterloopt bij andere landen. De gemiddelde Ne-

derlandse heeft volgens haar ten onrechte het gevoel dat het dankzij de wereldwijd geroemde expertise van Nederland op het terrein van watermanagement wel goed zit. De Groot: 'Die hoogmoed stamt grotendeels van de overheid en de waterbeheerders. Maar door de klimaatverandering hoor je daar nu ook steeds vaker dat er geen garanties gegeven worden op droge voeten.'

De Alterra-onderzoekster noemt de situatie 'ernstig'. 'Ik hoop niet dat dit wordt uitgelegd als paniek zaaien. Wij willen dat Nederlanders zich meer bewust worden van de situatie waarin ze wonen. Dat ze zich afvra-

gen: hoe laag woon ik ten opzichte van het water en hoe moet ik mij voorbereiden op een overstroming.'

Uit haar gisteren verschenen onderzoek, dat werd uitgevoerd in opdracht van Rijkswaterstaat, blijkt dat het bewustzijn van overstromingsrisico's bij Zeeuwen en Zuid-Hollanders het meest ontwikkeld is, in het bijzonder bij de bewoners van Delfland.

Van de meer dan duizend ondervraagden zegt een overweldigende meerderheid (87 procent) zich veilig te voelen ten opzichte van het water. In Noord-Holland, Limburg en de noordelijke provincies voelen de mensen zich het veiligst. De Groot

noemt die uitkomst opvallend 'omdat de dieptekaart van Nederland aangeeft dat grote delen van Noord-Holland kunnen overstromen'.

Voor een verwant onderzoek, waarop zij volgende week promoveert aan de Radboud Universiteit Nijmegen, ondervroeg De Groot inwoners van het Gelderse rivierengebied over overstromingsrisico's en hoogwaterbescherming. Slechts één van hen bleek te hebben nagedacht over de vraag wat te doen als er vier meter water in huis staat. 'De anderen hadden daar niet over nagedacht.'

Bewoners van uiterwaarden leven wel heel bewust met het water, weet

ze. 'Die hebben verharde vloeren en brengen hun spullen bijtijds naar boven. Achter de dijk wordt daarover niet nagedacht.'

Bij nieuwbouw zou scherper moeten worden gelet op overstromingsgevaar, vindt De Groot. Bijvoorbeeld door in een risicogebied de begane grond in te richten voor minder kwetsbare doeleinden.'

Rijkswaterstaat reageert op het Alterra-onderzoek met de mededeling dat de Nederlandse overheid wel degelijk aan publieksvoorlichting over hoogwaterbescherming doet. 'Zo is er de campagne *Nederland leeft met water*', aldus een woordvoester.

Het idee

Grofweg de helft van alle Nederlandse huishoudens (7.500.000) woont in een gevaarlijke zone voor wat betreft hoogwater. De andere helft zit droog. Voor elk huishouden in Nederland is er dus in theorie een gastadres beschikbaar op veilige hoogte. Wat nu als elk huishouden zelf op zoek gaat naar zo'n gastadres? Ze kan dan eenvoudig persoonlijke voorkeuren als gezinssamenstelling, huis, huisregels, religieuze overtuiging, hobby's e.d. laten meewegen. Ze komt zelf met haar gastverblijf overeen of een verblijf wat kost, hoe lang dat maximaal mag duren, wat je van elkaar verwacht e.d. Bij verhuizing of anderszins kan de overeenkomst simpel verbroken worden en gaat men op zoek naar een ander gastverblijf of naar andere gasten. Matching gebeurt via de website www.hoogwaterverblijf.nl

Het Hoogwater Verbond heeft natuurlijk ook nut bij calamiteiten als aswolken, plagen en epidemieën.

Maar nog meer is het een prachtige aanjager als het gaat om maatschappelijke verbinding en cohesie. In afwachting van rampen die mogelijk nooit plaatsvinden, vinden burgers, steden, dorpen, bedrijven en organisaties elkaar op betrokkenheid, belangstelling, behoefte en genoeg. Daarmee is Het Hoogwater Verbond van voortdurende en duurzame waarde.



Nationaal Register

Hoogwaterverblijven

www.hoogwaterverblijf.nl

Heel veel Nederlanders wonen onder NAP (Normaal Amsterdams Peil), met een stijgende zeespiegel zullen dat er nog veel meer worden. Maar gelukkig woont meer dan de helft royaal boven NAP. Dat betekent dat er bij hoogwater voor ieder gezin onder NAP een gastgezin boven NAP beschikbaar zou kunnen zijn.

Dit register maakt het mogelijk u in te schrijven als zoeker of aanbieder, u kunt er op zoek naar een gastgezin, u kunt er uw NAP bepalen en in het dagboek kunt u uw eigen verhaal kwijt.

Mocht het ooit zover komen dat de helft van Nederland onderstroomt dan wordt het wat drukker in de andere helft, zorg dat u een adres achter de hand hebt. Overigens, u hoeft niet op hoogwater te wachten om elkaar al eens op te zoeken, wel zo gezellig

INLOGGEN

Gebrowsersnaam:

Wachtwoord:

Login

[Wachtwoord vergeten?](#)

[Direct inschrijven](#)

ENTER >

Bekostiging

Het idee lijkt op voorhand een kostengunstige ontwikkeling voor de overheid. Een goed alternatief hebben ze nu niet, en wat er is is duur omdat het continue onderhoud en voorraad vergt, van zowel mankracht als goederen. Of en hoe de overheid bijdraagt aan Het Hoogwater Verbond moet nader bezien worden.

Nb. We hebben niet de illusie dat iedere huishouding zich gaat registreren. Andere scenario's zullen noodzakelijk blijven maar kunnen sterk worden gereduceerd. Ook zijn er huishoudens die nu reeds vrienden of familie 'op het droge' hebben. Ingeschat wordt dat 20% belangstelling kan hebben vanuit veiligheidsoverwegingen. Wordt het register een groeiende community en ontmoetingsplaats dan durven we hoger te gaan zitten.

Inschrijven in het Nationaal Register Hoogwaterverblijven kan gratis zijn maar een standaard bijdrage van € 7,77 per jaar per ingeschreven gezin lijkt ons niet onoverkomelijk.

Naast een hoofdsponsor kunnen we denken aan sponsor- of advertentiegelden van partijen die zich ook maatschappelijk willen manifesteren of die directe belangen hebben bij de situatie; verzekeraars, makelaars, supermarktorganisaties, filiaalbedrijven, banken, postorganisaties, logistieke ondernemingen, etc.

De Stichting De Grote Ontmoeting heeft geen winstoogmerk. Wel is het haar opdracht gelden te genereren om zo haar doelstellingen verder te kunnen realiseren: het ontwikkelen en ondersteunen van initiatieven die leiden tot ontmoetingen tussen mensen en in mensen en zo bijdragen in een gelukkige samenleving.

Opbrengst

Naast een relatief gemakkelijk en veilig heenkomen in geval van hoogwater kent het idee nog een aantal voordelen;

1. Tegelijk met je hoogwaterverblijf krijg je een passende infrastructuur aangeboden; huisarts, bakker, school, wegwijs worden ter plekke, krant, postadres, wifi, je krijgt het allemaal via je gastgezin.
2. Beroepsbeoefenaren uit het noodgebied kunnen hulp aanbieden in het gastgebied; de huisarts vindt zijn plek bij een huisartsenpraktijk, de politie helpt haar collega's aldaar, de supermarkt stuurt haar bevoorrading door naar de collega- supermarkt in het gastgebied en levert eenvoudig ook het extra personeel.
3. De oplossing is duurzaam. De zelfredzaamheid van de burger wordt aangesproken, zij onderhoudt zelf de afspraken met haar hoogwaterverblijf, het is haar eigen verantwoordelijkheid.
4. Het gastverblijf kan toevluchtsoord zijn ook bij andere calamiteiten dan hoog water. Op haar beurt mag het gastgezin ook rekenen op opvang bij de andere partij.
5. Buiten opvang in geval van nood heeft het idee tot gevolg dat mensen elkaar gaan ontmoeten om andere redenen; van huizenruil in de vakantie tot nieuwe vriendschap, van het delen van elkaars lief en leed tot praktische hulp bij een verbouwing, van het uitoefenen van een gemeenschappelijke hobby tot het leren kennen van elkaars culturele achtergrond of overtuiging. Het idee is niet alleen van waarde in noodgevallen.



Oostzaan



parkeerverbod
voor voertuigen
langer dan 6 m
of hoger dan 2,4 m
in bebouwde kom

welkom!



© H.W.Fluks

Spin-off voor heel Nederland

Wat kan leiden tot:

- **Burgers maken contact met burgers**
- **Middenstanders met middenstanders**
- **Steden kiezen partner- steden**
- **Dorpen vinden dorpen**
- **Regio's met regio's**
- **Organisaties met organisaties**
- **Bedrijven met bedrijven**
- **Instanties met instanties**
- **Professionals met professionals**
- **Scholen met scholen**
- **Sportclubs met sportclubs**
- **Etc.**
- **Samenwerkingen**
- **Uitwisseling kennis**
- **Huizenruil**
- **Banenruil**
- **Verhuizing**
- **Capaciteit-uitwisseling**
- **Co-creaties**
- **Nieuw toerisme**
- **Nieuwe evenementen**
- **Sportuitwisselingen**
- **Nieuwe wandel- en fietsroutes**
- **Verhalen in de media**
- **Blinddates**
- **TV-formats**
- **Nat zoekt Droog**
- **Nieuwe liefdes**
- **Serendipiteit**
- **Etc**

En nu?

Ontwikkelstrategie Het Hoogwater Verbond/2012-2013

Fase 1; partijen vinden die willen bijdragen in de verdere ontwikkeling, content en status van het concept. Denk daarbij aan; ministerie Binnenlandse Zaken, Programma Burgerschap*; Rijkswaterstaat*; KRO; HKV Lijn in Water*, VNG, afzonderlijke steden en dorpen, Veiligheidsregio's, TU Delft, Zeeuwse Courant*, VVV's, en anderen. (*is reeds toegezegd)

Fase 2; een hoofdsponsor vinden die onder licentie voor bepaalde tijd het register wil exploiteren. Denk daarbij aan Achmea, Albert Heijn, Rabobank, Wegener, ANWB, Douwe Egberts, KPN, PGGM, Triodos, Nuon, e.d.

Noot: de hoofdsponsor kan het register eerst aanbieden aan haar eigen leden- of klantenbestand. Dat is vertrouwd en laagdrempelig voor de potentiële gastgevers of gastnemers, voor de sponsor is het een manifestatie van maatschappelijk ondernemen. Daarnaast kan de sponsor naar eigen behoefte er commercieel of economisch voordeel uit halen; nieuwe verzekeringsproducten, nieuwe abonnees, ondersteuning co-operatiegedachte, geografische nieuwe markten penetreren, jaarlijks event 'drink uw DE thuis bij iemand anders', etc.

Fase 3; het met de eerste hoofdsponsor doorontwikkelen van het idee.

Contact

De Grote Ontmoeting streeft ontmoetingen na tussen mensen en in mensen. Ze wil daarmee bijdragen aan een tolerante en sociale samenleving waarin mensen zich veilig voelen en gelukkig zijn. Ze doet dat door ontmoetingen te arrangeren en te stimuleren, in welke vorm dan ook.

Contactpersoon voor dit project;

Willem Stortelder

Torenmolenlaan 40,

7241 VM Lochem

0645066331

willem@21lobsterstreet.com

www.willemstortelder.com/hoogwater

Stichting De Grote Ontmoeting KvK-nummer 24416279 KvK Rotterdam

De Grote Ontmoeting is een initiatief van Willem Stortelder, hij maakt deel uit van 21 Lobsterstreet, een groeiende groep zielsverwante professionals die mensen en organisaties stimuleren en ondersteunen op het pad van creatie, innovatie en verandering. Ze wil vandaag bijdragen in de wereld van morgen en ze doet dat door te adviseren, te coachen, producten en diensten te ontwikkelen, artikelen te schrijven en ontmoetingen te organiseren.